

ПРЕДЛОЖЕНО: 16. 07. 2012			
Орг. јед.	Б р о ј	Прилог	Вредност
01	2022		

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке

Број: 393/15

Датум: 11.07.2012. год.

КРАГУЈЕВАЦ

Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, на основу члана 46. став 2. Статута Универзитета у Крагујевцу (број 138 од 25.01.2011. године - пречишћен текст) и члана 4. став 2. и 3. Правилника о пријави, изради и одбрани докторске дисертације и члана 42. и 43. став 1. Пословника о раду стручних већа број 103/12 од 27.01.2010. године, Универзитета у Крагујевцу, а имајући у виду предлог Наставно-научног већа Филолошко-уметничког факултета у Крагујевцу, Одсека за филологију, Одлука број 01-1789 од 05.07.2012. године, на седници одржаној 11.07.2012. године донело је следећу:

## ОДЛУКУ

I Формира се Комисија за оцену подобности теме докторске дисертације под називом *"Морфолошке и семантичке карактеристике англицизама у именима брендова и привредних субјеката у Србији"*, кандидата **Дамира Груде**, у следећем саставу:

- Др Драгана Спасић, ванредни професор, Филозофски факултет, Косовска Митровица, ужа научна област: Морфологија и синтакса енглеског језика,
- Др Мирјана Мишковић-Луковић, ванредни професор, Филолошко-уметнички факултет, Крагујевац, ужа научна област: Енглески језик,
- Др Милош Ковачевић, редовни професор, Филолошко-уметнички факултет, Крагујевац, ужа научна област: Савремени српски језик и Теоријске лингвистичке дисциплине.

II Комисија је дужна да извештај о оцени подобности теме докторске дисертације достави у року од 30 дана од дана именовања. Сваки члан Комисије има право да поднесе посебан извештај.

Стручног већа за друштвено-хуманистичке науке

Проф. др Емилија Вуксановић



ДОСТАВИТИ:

- факултету;
- кандидату;
- архиви.